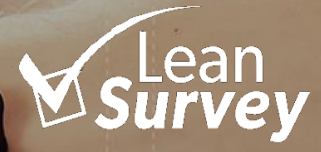


CODING
SEN



CONAJE
Confederação Nacional de Jovens Empresários



A PESQUISA



PESQUISA CONAJE
PERFIL DO JOVEM EMPREENDEDOR DO BRASIL

SE VOCÊ É JOVEM EMPRESÁRIO DE 19 A 39 ANOS, OU PRETENDE SER, PARTICIPE DA NOSSA PESQUISA E NOS AJUDE A CONHECER E MELHORAR O AMBIENTE DO EMPREENDEDORISMO JOVEM BRASILEIRO.

REALIZAÇÃO

CONAJE

PARTICIPE!

A pesquisa “Perfil do Jovem Empreendedor Brasileiro” é um estudo da CONAJE que apresenta o Raio X deste segmento no Brasil a cada dois anos considerando:

Perfil socioeconômico

- Idade
- Renda
- Gênero
- Escolaridade

Perfil de suas empresas:

- Segmento
- Nº de funcionários
- Porte
- Investimento
- Faturamento
- Maturação.

Além disso, abrange aspectos do ambiente empreendedor bem como **aspectos político-econômico** do país e seus efeitos nas empresas dos jovens, indicando os principais **desafios internos** (quanto à gestão) e **externos** (quanto ao cenário).



INFORMAÇÕES TÉCNICAS



distribuídos em **TODOS** os
estados brasileiros



Margem de erro: 2 p.p.
Confiabilidade: 95%

Antes da análise dos dados, as respostas passaram por **checagem de coerência** e depois foram **segmentadas por estado** para correção por ponderação. Os dados representados em gráficos foram arredondados para melhor visualização dos dados, sendo que a soma dos percentuais pode ser maior ou menor que 100%.

Por conta dessa metodologia aplicada, não é possível comparar os dados da pesquisa de 2018 com a pesquisa “Perfil do Jovem Empreendedor Brasileiro” de 2016. Para efeito de comparação, porém, utilizamos alguns dados da base do IBGE a respeito de todos os empreendedores brasileiros.



AMOSTRA

Para evitar distorções na pesquisa e ajustar a representatividade de algumas regiões do país, foi utilizado um método de **ponderação para garantir a representatividade** dos dados.

A amostra, portanto, foi submetida a **ponderação** utilizando como base a **Classificação Nacional de Atividades Econômicas ("CNAE- IBGE")** e o **Cadastro Central de Empresas ("Cempre")**.

Distribuição das respostas pelas regiões do Brasil

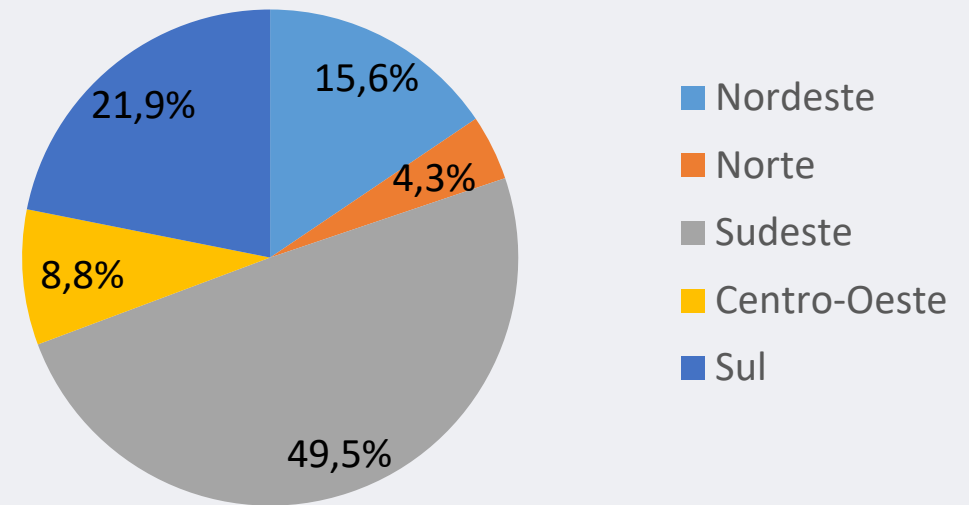
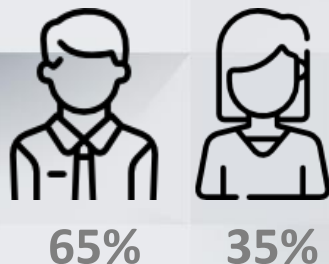


Gráfico "Região de moradia": soma maior que 100% devido ao arredondamento dos números com uma casa decimal.

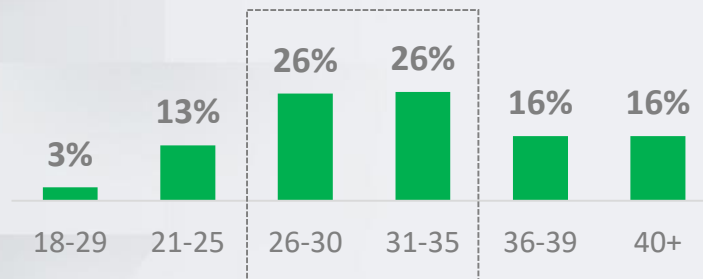
INFORMAÇÕES SOCIOECÔNICAS

Jovem empreendedor

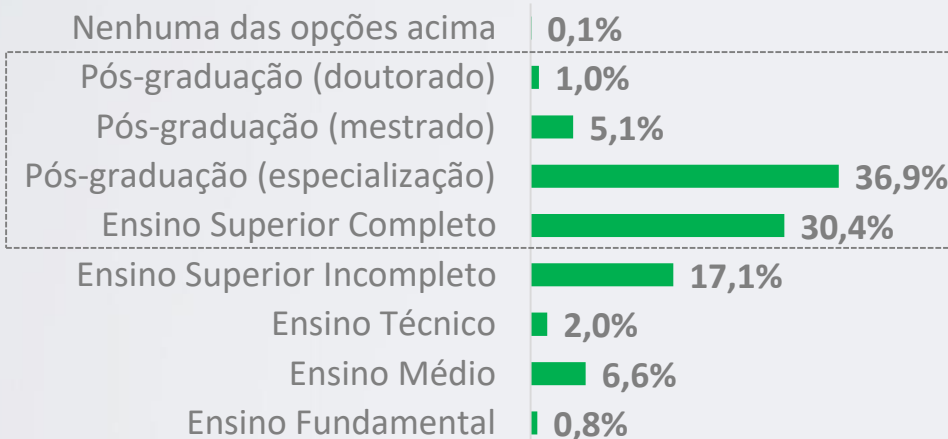
Sexo



Idade



Escolaridade



A maioria dos empreendedores é do **sexo masculino**, possui entre **26 e 35 anos (52%)** e **alto nível de escolaridade**, sendo que pelo menos **73%** possui pelo menos o ensino superior completo.



JORNADA EMPREENDEDORA

A maioria dos **empreendedores** estudaram em **instituições privadas no ensino médio e no ensino superior**. Já os **potenciais** empreendedores, em sua maioria, fizeram o **ensino médio em instituições públicas e o ensino superior em instituições privadas**.

Além disso, podemos observar que a maioria dos **empreendedores participaram de atividades** na vida escolar **relacionadas ao empreendedorismo**.

		Empreendedores	Potenciais empreendedores
Ensino médio	Intituições privadas	55%	37%
	Instituições públicas	43%	61%
	Insituições sem fins lucrativos	2%	2%
Ensino superior	Intituições privadas	73%	60%
	Instituições públicas	24%	35%
	Insituições sem fins lucrativos	3%	5%

Atividades na vida escolar

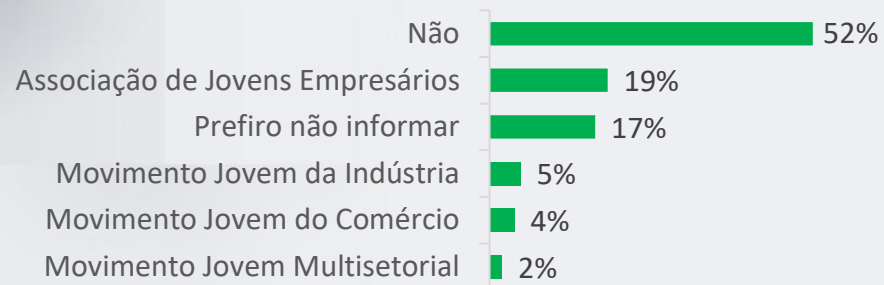


JORNADA EMPREENDEDORA

A maioria dos empreendedores **não participaram de nenhuma entidade empresarial jovem** e decidiram ser empresários ou pois **sempre quiseram** ser empreendedores ou pois **identificaram oportunidades** de negócios.

Para se conectar com o mundo empreendedor, o **SEBRAE é muito procurado** como apoio. Entretanto, **muitos empreendedores não contam com nenhum apoio ou utilizam apenas a internet** (redes sociais e/ou sites especializados) para obter informações.

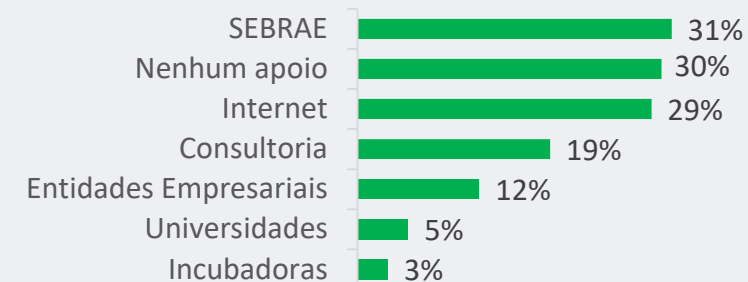
Participação em entidade empresarial jovem



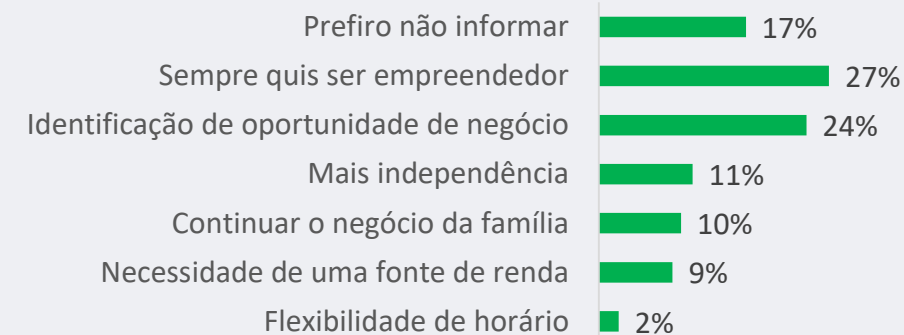
Canais utilizados para obter informações sobre empreendedorismo



Apoio para abrir ou para o crescimento da empresa



Porque decidiu ser empresário?

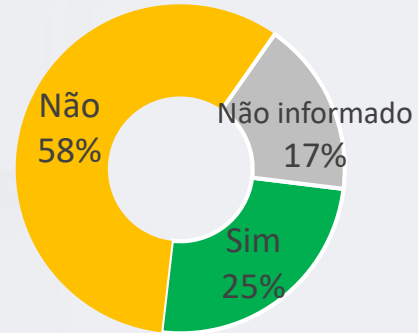


PERFIL DA EMPRESA

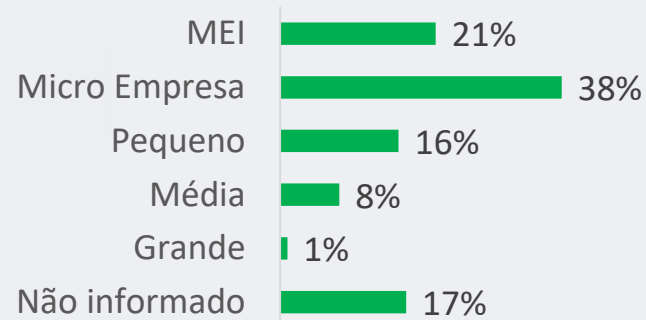
A maioria dos empresários possuem **apenas uma empresa**, sendo que essas empresas **não são familiares** e atuam no **setor de serviços**, seguido pelo setor de comércio.

O porte da empresa é de **micro empresa**, seguido por micro empreendedores individuais (MEI).

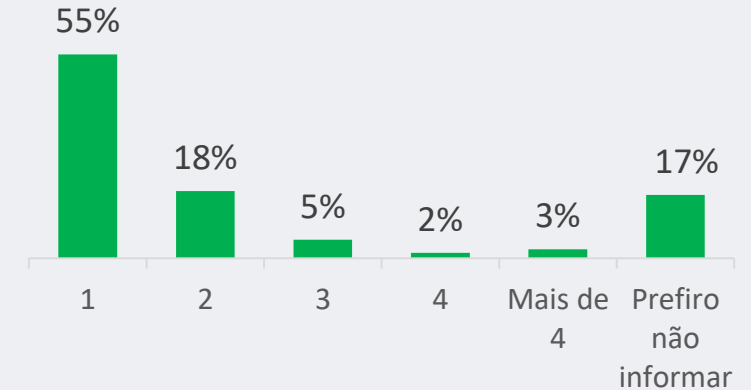
Empresa familiar?



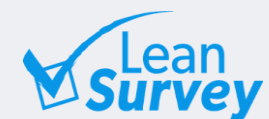
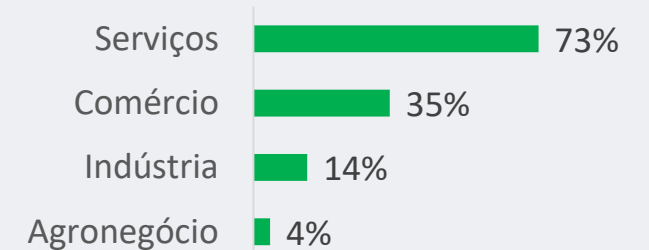
Porte da empresa



Quantas empresas possui?



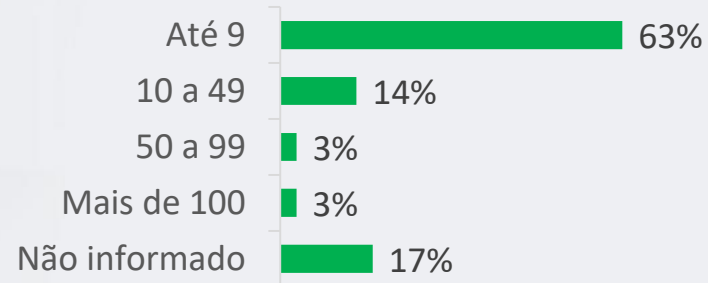
Segmento de atuação



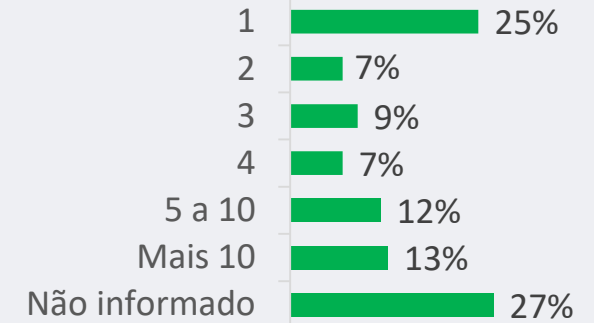
PERFIL DA EMPRESA

A maioria das empresas possuem **1 ano de idade**, com **até 9 funcionários**, não atuam em mercados internacionais e faturam entre R\$ 60 mil a R\$ 3,6 milhões por ano.

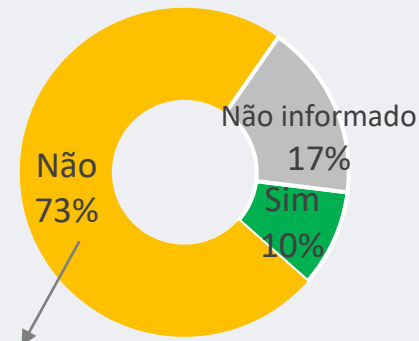
Quantidade de funcionários



Idade da empresa (anos)



Atuação em mercados internacionais



- 62% Não pretendem abrir ano que vem
- 37% Pretendem abrir ano que vem
- 1% Não responderam

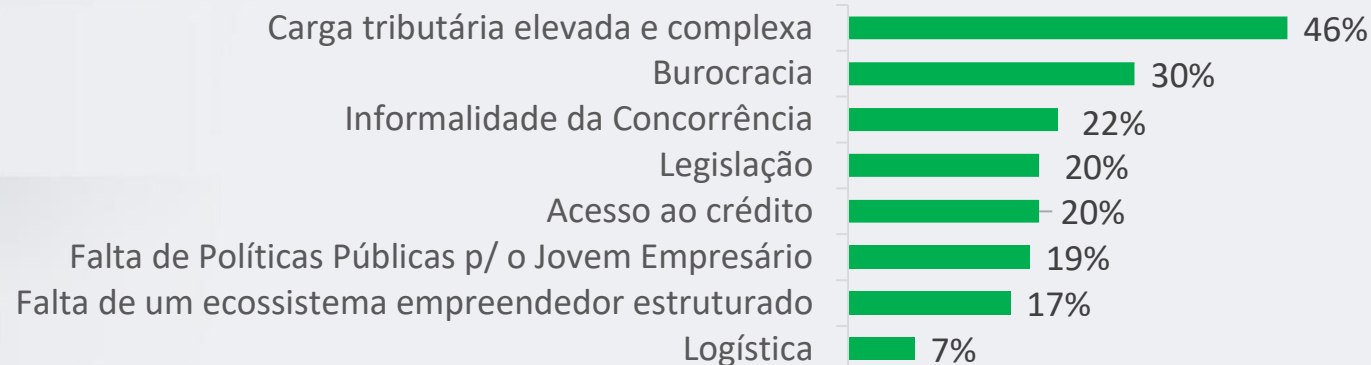
Faturamento (R\$/ano)



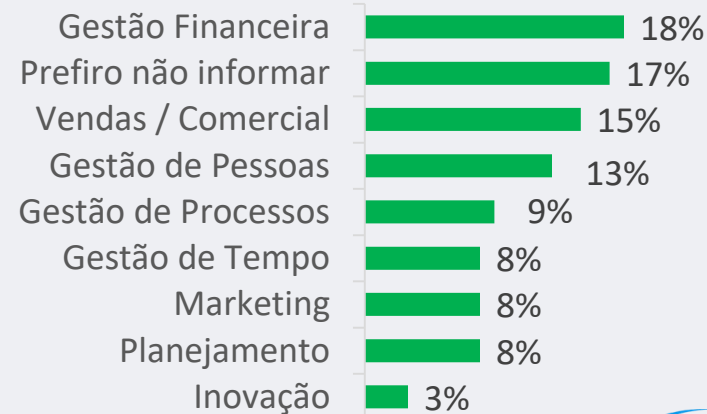
DIFICULDADES ENCONTRADAS AO EMPREENDER

As principais dificuldades encontradas pelos empreendedores **no ambiente externo** estão relacionadas à elevada **carga tributária e burocracia**. Já no ambiente **interno**, as principais dificuldades estão relacionadas à **gestão financeira**, seguido por **vendas/comercial e gestão de pessoas**.

Desafios externos



Dificuldades na gestão interna



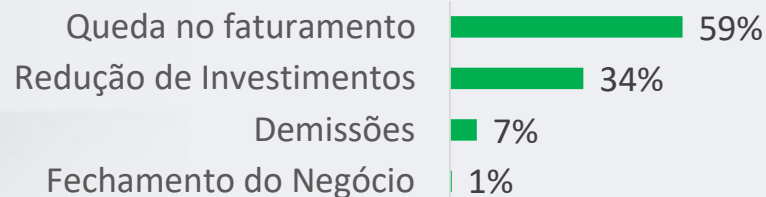
CENÁRIO POLÍTICO-ECONÔMICO

O cenário político-econômico brasileiro teve **impacto negativo** nos negócios, influenciando na **queda do faturamento** das empresas e na redução de investimentos. Apesar disso, os empreendedores enxergam o cenário político-econômico de maneira **regular ou positiva**.

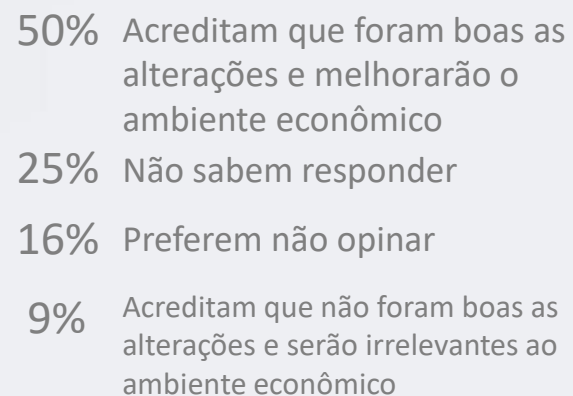
As **mudanças nas leis trabalhistas** são vistas **positivamente** pelos empreendedores, que acreditam que essas ajudarão a melhorar o ambiente econômico.

Consideram as **reformas tributárias** como as mais importantes.

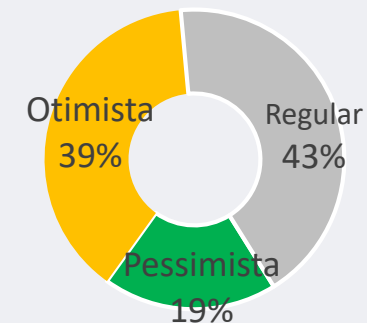
Principais impactos nos negócios



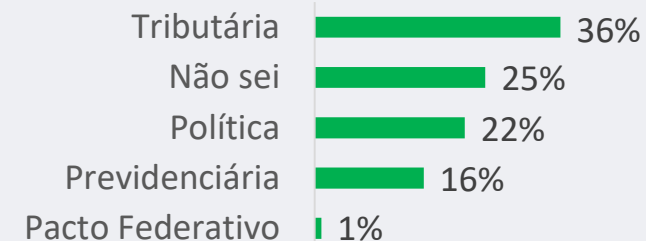
Percepções sobre as mudanças na lei trabalhista



Como enxergam o cenário político-econômico



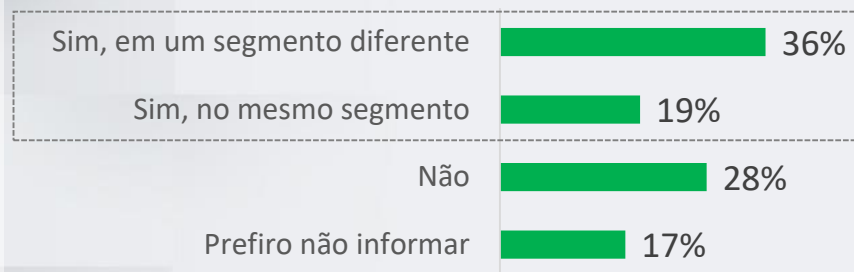
Reformas mais julgadas como mais importantes



CENÁRIO POLÍTICO-ECONÔMICO

Os empreendedores enxergam a **participação dos jovens** como **“pouco expressiva”** em assuntos políticos. Entretanto, a maioria dos entrevistados deseja abrir um **novo negócio (55%) no próximo ano**, mesmo com os impactos negativos do cenário político-econômico.

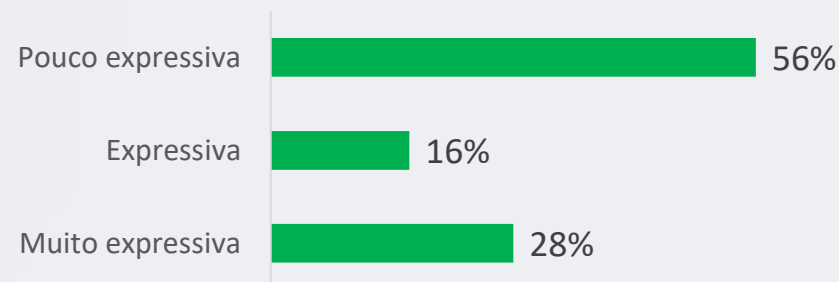
Deseja abrir um novo negócio no próximo ano?



Motivos

- 35% Abririam de qualquer forma
- 25% Consideram que o ambiente econômico não é favorável
- 18% Consideram suficiente o que já possuem
- 15% Não identificaram boas oportunidades de novos negócios
- 8% Consideram que o mercado consumidor é desfavorável

Percepção da participação dos jovens em assuntos políticos



MULHERES EMPREENDEDORAS



As mulheres representam 35% do total de empreendedores

As mulheres começam a empreender **mais tarde**:

↓ Faixa dos 26 a 30 anos **M 24%** | H 27%

↑ Faixa dos 31 a 35 anos **M 30%** | H 24%



43% das mulheres possuem o nível de escolaridade em **Pós-graduação (especialização)**, contra 33% dos homens

57% das empreendedoras participaram de atividades escolares ligadas ao empreendedorismo, contra 63% dos homens



Possuem **apenas uma** empresa **M 61%** | H 55%
Atuam **menos** no setor de indústria **M 8%** | H 14%

São de menor porte:

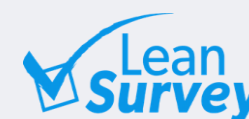
- Até 9 funcionários **M 68%** | H 60%
- Faturam até R\$ 60 mil/ano **M 40%** | H 29%

São mais jovens: 22,5% tem até 1 ano de idade



Estão **mais pessimista** em relação ao cenário político-econômico **M 26%** | H 19%

Menos da metade das empreendedoras acreditam que as leis trabalhistas mudarão o cenário econômico **M 37%** | H 50%



MERCADOS INTERNACIONAIS



Os empreendedores que atuam nos mercados internacionais representam **10% do total**

São em maioria homens:

M 26,6% | H 73%

↑ Faixa dos 31+ 68%



85% dos empreendedores possuem o nível de escolaridade de pelo menos **superior completo (vs. 74% geral)**.

65% cursaram o **ensino médio em instituições privadas**

23% fizeram intercâmbio internacional

O que mais buscam em entidades empresariais é fazer rede de contatos (**25%**)



Possuem ao menos uma empresa **55% x 27%**

Atuam proporcionalmente mais no **setor de indústria (27% x 14%)** e também no **setor de agronegócios (13% x 4%)**.

São de maior porte:

- Mais de 10 funcionários (**41% x 20,1%**)
- Faturam acima de R\$ 360 mil/ano (**77% x 54%**)



Estão **mais otimistas** em relação ao cenário político-econômico (**72% x 50%**).

As reformas que julgam mais importantes são as **tributárias (48% X 36%)**



PONTOS PRINCIPAIS

PERFIL DO EMPREENDEDOR

De maneira geral, o perfil do empreendedor continua sendo de **homens**, entre **26 e 35 anos** com **alta escolaridade** e que fizeram **ensino médio em colégios particulares**. A maioria, ou seja 55% deles, **possui apenas uma empresa**.

PERFIL DA EMPRESA

O perfil predominante da empresa desses respondentes são de **pequeno porte**: faturam menos de R\$ 360 mil/ano (cerca de 51% das empresas estão nessa faixa), possuem **até 9 funcionários**, atuam na área de **serviço** (57%), **não são empresas familiares** e **apenas 10%** delas atuam no **mercado internacional**.

DESAFIOS DO EMPREENDEDOR

As principais dificuldades do jovem empreendedor estão **relacionadas a questões de burocracia, impostos e gestão financeira**. Políticas governamentais que diminuam a burocracia, a carga tributária e forneçam incentivos de créditos podem ser grandes passos no incentivo ao empreendedorismo. Os empreendedores também apontam a reforma tributária como a mais importante (36%).

PONTOS PRINCIPAIS

APOIO AO EMPREENDEDOR

Apesar de sofrerem com as dificuldades, existe um grande **isolamento dos jovens empreendedores** em questões de grupos ou programas de inovações. Os jovens empreendedores buscam principalmente **soluções online** para seus serviços.

CENÁRIO POLÍTICO-ECONÔMICO

O **cenário político-econômico** do Brasil, na visão dos empreendedores, **afetou negativamente** o empresário, tanto em queda no faturamento quanto em redução de investimentos. **Apesar disso, apenas 14% deles são pessimistas** para 2018 e isso se reflete **em 55% deles quererem abrir um novo negócio**.

PARTICIPAÇÃO DO JOVEM EM ASSUNTOS POLÍTICOS

Apesar de estarem otimistas em relação ao cenário político-econômico, a maioria dos jovens (56%) acreditam que a **participação do jovem em assuntos políticos é pouco expressiva**.



PONTOS PRINCIPAIS

PERFIL DA EMPREENDEDORA

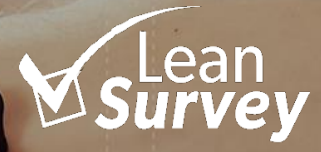
De maneira geral, as **mulheres se preparam mais antes** de empreender e **participam menos de atividades** relacionadas ao empreendedorismo na vida escolar, influenciando a se tornarem empresárias mais tarde. Além disso, esses fatos explicam também porque suas **empresas são mais jovens e de menor porte**, quando comparamos com os empreendedores homens.

MERCADOS INTERNACIONAIS

O perfil do empreendedor que atua em **mercado internacional** é de uma **pessoa mais velha**, que já teve **mais de uma empresa** e atua com **indústria e agronegócio** (vs. serviços). Eles possuem **empresas mais velhas, maiores e com mais funcionários** do que a média do jovem empreendedor.



CODING
SEN



CONAJE
Confederação Nacional de Jovens Empresários

